

CTM, CEM E BNU PATROCINARAM CABAZES DA LOJA SOCIAL

CTM, CEM e BNU concederam donativos de 100 mil patacas cada, com vista à distribuição de cabazes com produtos de primeira necessidade a 364 famílias carenciadas na Loja Social da Santa Casa da Misericórdia. O trio de empresas associou-se assim pelo sétimo ano consecutivo ao projecto da Loja Social, lançado em 2013. Na cerimónia de entrega simbólica do cheque ao provedor da Santa Casa da Misericórdia e consequente distribuição dos cabazes, marcaram presença representantes das empresas patrocinadoras, bem como da União Geral das Associações de Moradores e Federação das Associações de Operários de Macau, que colaboram com a Irmandade na triagem dos agregados carenciados. Mais de 60 voluntários das três companhias ajudaram a preparar e distribuir os cabazes.

FOTO SCMM

